

KEMPEN “Travel with MyPB App!”

TERMA DAN SYARAT

Kempen “Travel with MyPB App!” (“**Kempen**”) dilancarkan oleh Public Bank Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 196501000672 (6463-H)) (“**PBB**”). Terma dan Syarat di bawah (“**Terma dan Syarat**”) mengawal Kempen ini.

1. Kempen

- 1.1 Kempen ini akan bermula dari 1 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026, termasuk kedua-dua tarikh atau tarikh lain seperti yang ditentukan oleh PBB dari semasa ke semasa (“**Tempoh Kempen**”).

2. Kelayakan Kempen

- 2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu baharu dan sedia ada PBB dan Public Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran Syarikat 197301001433 (14328-V)) (“**PIBB**”) (secara kolektif dirujuk sebagai “**Bank**”) berumur 18 tahun dan ke atas yang mempunyai akses kepada Bank MyPB mudah alih (“**MyPB App**”) dan menyenggara mana-mana akaun yang berikut (“**Pelanggan yang Layak**”):-

Akaun Semasa/Akaun Simpanan Konvensional (“ CASA ”)	Akaun Semasa-i/Akaun Simpanan-i Murabahah Komoditi (“ CMCA-i / CMSA-i ”)
- Akaun Simpanan Basic - Akaun Simpanan PLUS - Akaun Simpanan 50 PLUS - Akaun Simpanan MoneyPLUS - Akaun Simpanan PB MySalary - Akaun Simpanan PB UnionPay	- Akaun Simpanan-i Murabahah Komoditi - Akaun Simpanan-i ForU2Save Murabahah Komoditi - Akaun Simpanan-i PB MySalary Murabahah Komoditi - Akaun Simpanan-i BASIC Murabahah Komoditi - Akaun Semasa-i Murabahah Komoditi

• Akaun Semasa PLUS • Akaun Semasa Basic • Akaun Premier ACE • Akaun ACE	• Akaun Semasa-i PLUS Murabahah Komoditi • Akaun Semasa-i BASIC Murabahah Komoditi
---	---

2.2 Untuk akaun bersama, Pelanggan yang Layak merupakan pemegang akaun yang namanya pertama dalam akaun bersama seperti yang dinyatakan dalam rekod PBB atau PIBB, mengikut mana-mana yang berkenaan.

2.3 Mereka yang berikut **tidak** layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini: -

- pelanggan yang akaunnya telah ditutup, ditamatkan atau digantung sebelum apa-apa hadiah diberikan;
- pelanggan yang akaunnya dipegang dengan PBB dan/atau PIBB culas atau tidak disenggara dengan memuaskan seperti yang ditetapkan oleh PBB dan/atau PIBB;
- pelanggan yang tidak waras;
- pelanggan yang diisytiharkan bankrap atau mempunyai prosiding guaman dalam apa juga bentuk terhadap mereka; dan
- pelanggan bukan individu iaitu keempunyaan tunggal, perkongsian, entiti korporat, persatuan, kelab, sekolah dan pertubuhan.

3. Mekanisme Kempen

3.1 Takrifan: -

- “Perkhidmatan Alipay+” merujuk kepada perkhidmatan yang dijalankan melalui Alipay+ Core dan disediakan oleh Pengendali Alipay+ Core yang membolehkan anda membuat bayaran atau memindahkan dana kepada Saudagar melalui Kaedah Bayaran Mod Dikemukakan Saudagar atau Kaedah Bayaran Mod Dikemukakan Pengguna.
- “Alipay+ Core” merujuk kepada sistem yang digunakan oleh Pengendali Alipay+ Core dan ahli gabungannya untuk menjalankan pemprosesan, pengesahan dan penyelesaian bayaran elektronik serta menyediakan bayaran digital melalui pertukaran maklumat dan bayaran digital rentas

sempadan.

- c) “Pengendali Alipay+ Core” merujuk kepada Alipay Connect Pte. Ltd. dan semua ahli gabungannya yang mengendalikan Alipay+ Core, termasuk pengganti dan penerima serah hak yang berperanan sebagai rangkaian bayaran dan penyedia infrastruktur berpusat yang dikongsi.
- d) “Saudagar” merujuk kepada perniagaan, keempunyaan tunggal, perkongsian, badan berkanun, pertubuhan dan/atau entiti lain yang sama yang menerima bayaran melalui Perkhidmatan Alipay+.
- e) “Bayaran Mod Dikemukakan Saudagar” merujuk kepada kaedah bayaran QR yang mana Saudagar mempamerkan Kod QR untuk diimbis oleh pengguna atau pelanggan.
- f) “Bayaran Mod Dikemukakan Pengguna” merujuk kepada kaedah bayaran QR yang mana pengguna atau pelanggan menunjukkan Kod QR untuk diimbis oleh Saudagar.
- g) “Kumpulan Public Bank” merujuk kepada PBB, subsidiari dan syarikat yang berkaitan dengannya.
- h) “Instagram” merujuk kepada platform media sosial yang dikendalikan oleh Meta Platforms, Inc. dan/atau ahli gabungannya.
- i) “Akaun Instagram” merujuk kepada akaun yang didaftarkan dan disenggara oleh Pelanggan yang Layak di Instagram. Nama pengguna akaun mestilah sama atau dapat dikenal pasti sebagai akaun Pelanggan yang Layak.
- j) “Umum” merujuk kepada tetapan privasi bagi Akaun Instagram yang membenarkan akaun dan kandungannya dilihat oleh warga umum tanpa memerlukan kelulusan atau kebenaran daripada pemegang akaun.
- k) “Hantaran Instagram” merujuk kepada hantaran yang dimuat naik oleh Pelanggan yang Layak pada Akaun Instagram mereka semasa Tempoh Kempen yang memenuhi semua syarat-syarat yang ditetapkan di bawah Syarat Kelayakan, termasuk penggunaan Tanda Pagar Kempen (#TravelwithMyPBAlipay) dan tag @publicbankmy.
- l) “Tag” merujuk kepada tindakan menyebut akaun Instagram rasmi Public Bank Malaysia @publicbankmy, dalam hantaran Instagram.

3.2 Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak yang membuat satu (1) bayaran Alipay+ untuk amaun bersamaan dengan RM50 atau ke atas melalui MyPB App kepada mana-mana Saudagar yang menyokong Perkhidmatan Alipay+ dengan mendebit daripada Akaun Pilihan Pelanggan yang Layak (seperti yang ditakrifkan

dalam Fasal 3.2(c)(iii)) (“**Urus niaga yang Layak**”) akan memperoleh satu **(1) penyertaan** DENGAN SYARAT perkara yang berikut telah dipatuhi:

- a) Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak hendaklah memuat naik Hantaran Instagram Umum dalam Akaun Instagram beliau, memaparkan pengalamannya di negara masing-masing, bersama-sama dengan tanda pagar kempen **#TravelwithMyPBAlipay** dan *Tag* **@publicbankmy**, menunjukkan mana-mana satu (1) yang berikut:-
 - i) membeli-belah di premis perniagaan di negara tersebut; atau
 - ii) menjamu selera di restoran atau kafe tempatan di negara tersebut; atau
 - iii) menikmati tarikan atau aktiviti di negara tersebut.
- b) Akaun Instagram Pelanggan yang Layak mesti kekal sebagai tetapan Umum sehingga pemenang telah diumumkan.
- c) Semasa Tempoh Kempen, Pelanggan yang Layak dikehendaki menghantar e-mel kepada innovate@publicbank.com.my yang mengandungi maklumat yang berikut:-
 - i) Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan/Pasport; dan
 - ii) Nombor Kad Pengenalan/Nombor Pasport; dan
 - iii) Nombor Akaun CASA atau CMCA-i/CMSA-i Pelanggan yang Layak pilih untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini (“**Akaun Pilihan**”); dan
 - iv) Tangkap Layar Hantaran Instagram; dan
 - v) Pautan URL Hantaran Instagram.

- 3.3 Hantaran Instagram mesti TIDAK mengandungi apa-apa bahan yang atau mempromosikan aktiviti yang lucah, tidak senonoh, berunsur pornografi, ganas (misalnya berkaitan dengan pembunuhan, jualan atau penggunaan senjata, kekejaman, penderaan dll.), berunsur diskriminasi (berdasarkan kaum, jantina, agama, asal-usul, kekurangan upaya fizikal, orientasi seksual atau umur), menyalahi undang-undang (misalnya minum minuman beralkohol di bawah umur, penyalahgunaan bahan, penggodaman komputer dll.), menyinggung perasaan, mengancam, menghina atau mengganggu atau sebaliknya dianggap tidak sesuai oleh PBB, mengikut budi bicara mutlakunya. Sekiranya Pelanggan yang Layak memungkirkan fasal ini, PBB boleh tidak melayakkan Pelanggan yang Layak daripada penyertaan beliau dalam Kempen ini tanpa memaklumkan selanjutnya.

- 3.4 Sekiranya Pelanggan yang Layak menggunakan lebih daripada satu (1) Akaun Pilihan untuk membuat Urus niaga yang Layak, penyertaan dalam setiap Akaun Pilihan akan dikira berasingan dan bukan secara terkumpul bagi tujuan Kempen ini.

Hadiah Kempen

- 3.5 Tiga (3) Pelanggan yang Layak teratas dan mempunyai penyertaan tertinggi akan dipilih sebagai pemenang untuk Hadiah Tunai Utama sebanyak RM3,000 setiap seorang ("**Hadiah Tunai Utama**"). Dua puluh tujuh (27) Pelanggan yang Layak berikutnya dengan penyertaan tertinggi (iaitu ke-4 hingga ke-30) akan diberikan ganjaran Hadiah Tunai Sagu Hati sebanyak RM800 setiap seorang ("**Hadiah Tunai Sagu Hati**"). (Hadiah Tunai Utama dan Hadiah Tunai Sagu Hati secara kolektif dirujuk sebagai "**Hadiah Kempen**").
- 3.6 Sekiranya bilangan penyertaan antara dua (2) Pelanggan yang Layak sama, Pelanggan yang Layak dengan nilai urus niaga yang lebih tinggi akan ditempatkan lebih tinggi daripada Pelanggan yang Layak dengan nilai urus niaga yang lebih rendah.
- 3.7 Jumlah sebanyak RM30,600 telah diperuntukkan sebagai Hadiah Kempen di bawah Kempen ini dan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Kempen.
- 3.8 Setiap Pelanggan yang Layak hanya layak untuk memenangi satu (1) Hadiah Kempen di bawah Kempen ini.
- 3.9 Hadiah Kempen akan dikreditkan ke dalam Akaun Pilihan pemenang dalam tempoh lapan (8) hingga empat belas (14) minggu selepas akhir Tempoh Kempen.

4. Terma dan Syarat Lain

- 4.1 Nama pemenang akan dipaparkan di laman web dan platform media sosial PBB.
- 4.2 PBB berhak untuk:-
- a) menarik balik Hadiah Kempen sekiranya akaun CASA atau CMCA-i / CMSA-i pemenang ditamatkan, digantung atau ditutup.
 - b) menarik balik Hadiah Kempen sekiranya Terma dan Syarat ini, terma dan syarat yang mengawal CASA atau CMCA-i / CMSA-i milik Pelanggan yang Layak, terma dan syarat yang mengawal Perkhidmatan Alipay+, terma dan syarat yang mengawal Perbankan Dalam Talian dan Perbankan Mudah Alih Public Bank dan mana-mana terma dan syarat yang mengawal perkhidmatan yang digunakan oleh Pelanggan yang Layak bagi tujuan Kempen ini tidak dipatuhi.

- 4.3 Hadiah Kempen tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak atau pihak-pihak lain dan tidak boleh ditukar untuk barang lain atau kredit, sebahagiannya atau sepenuhnya.
- 4.4 Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi keizinan kepada PBB untuk memuat naik hantaran Instagram beliau melalui laman Instagram dan Facebook PBB.

5. Terma dan Syarat Am

- 5.1 Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini, terma dan syarat yang mengawal CASA atau CMCA-i/CMSA-i Pelanggan yang Layak, terma dan syarat yang mengawal Perbankan Dalam Talian dan Perbankan Mudah Alih Public Bank, terma dan syarat yang mengawal Perkhidmatan Alipay+ dan mana-mana terma dan syarat yang mengawal perkhidmatan yang digunakan oleh Pelanggan yang Layak (termasuk apa-apa pindaan, perubahan dan/atau semakan semula terma dan syarat berkenaan) untuk tujuan Kempen ini. Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Terma dan Syarat ini, terma dan syarat yang mengawal CASA atau CMCA-i/CMSA-i Pelanggan yang Layak, terma dan syarat yang mengawal Perbankan Dalam Talian dan Perbankan Mudah Alih Public Bank, terma dan syarat yang mengawal Perkhidmatan Alipay+ dan mana-mana terma dan syarat yang mengawal perkhidmatan yang digunakan oleh Pelanggan yang Layak, Terma dan Syarat ini akan diterima pakai bagi tujuan Kempen ini.
- 5.2 Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi keizinan kepada PBB dan/atau PIBB untuk memproses, mengumpul, menggunakan dan menyimpan semua maklumat Pelanggan yang Layak bagi tujuan Kempen ini.
- 5.3 Pelanggan yang Layak bersetuju dan memberi keizinan kepada PBB dan/atau PIBB untuk memuat naik butiran beliau seperti nama pada laman web dan media sosial PBB.
- 5.4 Apa-apa prop, aksesori atau peralatan yang ditunjukkan bersama-sama dengan Hadiah Kempen dalam semua bahan bercetak, laman web, aplikasi perbankan mudah alih, platform media sosial atau di cawangan PBB dan/atau PIBB hanyalah untuk tujuan hiasan dan bukan merupakan sebahagian daripada Hadiah Kempen.
- 5.5 Pelanggan yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa rekod urus niaga yang disenggara oleh PBB dan/atau PIBB dan keputusan PBB dan/atau PIBB mengenai semua perkara berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat ke atas Pelanggan yang Layak. PBB dan/atau PIBB tidak akan melayani apa-apa rayuan atau surat-menyurat daripada mana-mana Pelanggan yang Layak dan/atau pihak ketiga mengenai apa-apa perkara berkaitan dengan Kempen ini

dan/atau Hadiah Kempen.

- 5.6 PBB dan/atau PIBB tidak akan dipertanggungjawabkan mahupun menerima apa-apa liabiliti dalam apa juga bentuk dan apa sekalipun yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak dan/atau pihak ketiga yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini dan/atau Hadiah Kempen kecuali disebabkan oleh kecuaiian atau salah laku yang disengajakan oleh PBB dan/atau PIBB secara khusus berkaitan dengan Kempen ini dan/atau Hadiah Kempen.
- 5.7 PBB dan/atau PIBB tidak akan dipertanggungjawabkan bagi apa-apa salah tafsiran atau salah gambaran fakta oleh pihak ketiga yang tidak dibenarkan berkaitan dengan Kempen ini dan/atau Hadiah Kempen yang ditawarkan dan disiarkan dalam mana-mana media massa, bahan pemasaran atau pengiklanan.
- 5.8 Sejauh mana dibenarkan oleh undang-undang, PBB dan/atau PIBB secara nyata mengecualikan dan menolak apa-apa representasi, jaminan atau pengesahan, secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, tanpa pengehadan kepada apa-apa yang diterbitkan dalam mana-mana media massa, bahan pemasaran atau pengiklanan, termasuk tetapi tidak terhad kepada apa-apa jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk sesuatu tujuan berkaitan dengan Kempen ini dan/atau Hadiah Kempen di bawah Kempen ini.
- 5.9 Sejauh mana dibenarkan oleh undang-undang, PBB dan/atau PIBB tidak bertanggungjawab bagi apa-apa kegagalan atau penangguhan dalam transmisi apa-apa urusan niaga yang dijalankan melalui MyPB App atau yang dirakam oleh sistem PBB dan/atau PIBB, yang mungkin menyebabkan Pelanggan yang Layak terkeluar daripada proses pemilihan semasa Tempoh Kempen.
- 5.10 Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Terma dan Syarat ini dengan apa-apa bahan pengiklanan, kempen, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan atau berhubung dengan Kempen ini, Terma dan Syarat ini akan diterima pakai.
- 5.11 Terma dan Syarat ini hendaklah dikawal dan ditafsir menurut undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk mematuhi bidang kuasa bukan eksklusif mahkamah di Malaysia.
- 5.12 Pelanggan yang Layak boleh membaca Notis Privasi PBB dan/atau PIBB yang menyatakan bagaimana PBB dan/atau PIBB menggunakan maklumat Pelanggan yang Layak melalui laman web PBB atau di mana-mana cawangan PBB dan/atau PIBB.
- 5.13 Pelanggan yang Layak diingatkan agar membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mengambil bahagian dalam Kempen ini. Sekiranya terdapat

apa-apa terma yang tidak difahami oleh Pelanggan yang Layak, Pelanggan yang Layak dinasihatkan supaya mendapatkan nasihat bebas dan berbincang lebih lanjut dengan wakil PBB dan/atau PIBB.